

Évaluer une start-up ou une activité nouvelle

Maîtriser l'évaluation dans le contexte particulier d'une start-up ou d'une activité nouvelle [forte incertitude, absence d'historique, manque de références, etc.]

Présentation DFCG Formation | Calendrier des formations Inter 2021 | Catalogue de formations | ½ journées expert | Parcours de formation |
Formation intra entreprise / sur mesure | DFCG Formation : certificat « Digitalisation de la Fonction Finance » | Informations pratiques |
Équipe et Comité pédagogique DFCG formation

Informations pratiques

Formateur[s] :



Blanche FEAUVEAUX

Associée chez Sorgem Evaluation

Spécialiste de l'évaluation financière dans différents contextes (transactionnels, fiscaux, comptables, contentieux, etc.), avec une expérience de plus de douze ans, acquise chez KPMG Corporate Finance et Sorgem Evaluation.

10 mars 2021
7 H - 1 jour[s]
De 9h00 à 17h00

15 octobre 2021
7 H - 1 jour[s]
De 9h00 à 17h00

A distance

€ **Tarif adhérent DFCG : 750€ HT**
Tarif non-adhérent DFCG : 920€ HT

Matériel requis :
Ordinateur avec excel

En bref

Recommandations :

Avoir une pratique professionnelle de la finance d'entreprise
Maîtriser les bases de l'évaluation d'entreprise (serait un plus).

Pour qui ?

- Directeurs financiers,
- Dirigeants d'entreprises,
- Entrepreneurs / dirigeants de start-up,
- Responsables M&A,
- Responsables de divisions chargés de conduire et d'intégrer les acquisitions,
- Toute personne amenée à réaliser ou à challenger une évaluation d'entreprise.

Objectifs pédagogiques :

- Adapter les outils d'évaluation à différents contextes.
- Savoir mesurer l'incertitude.
- Rationaliser une évaluation / renforcer le confort sur les niveaux de valorisation obtenus.
- Utiliser les outils disponibles publiquement.

Compétences acquises :

Maîtriser les outils d'évaluation dans différents contextes.
Modéliser l'incertitude dans les flux / dans le taux d'actualisation.
Mettre en œuvre une approche multi-critères.
Connaitre et savoir utiliser les outils disponibles publiquement.

Programme :

Rappel sur les principales méthodes d'évaluation.

Présentation détaillée des méthodes les plus adaptées pour une start-up / une nouvelle activité

- Principe, mise en œuvre et analyse des avantages et inconvénients de chacune de ces méthodes.
- Les alternatives aux méthodes « classiques ».

Exemples illustratifs

Modélisation de l'incertitude inhérente à ce type d'évaluation

- Dans les flux et les agrégats utilisés pour l'évaluation : comment modéliser des flux à partir de données très limitées ? comment intégrer l'incertitude dans ces flux ? quel horizon retenir ? quels agrégats privilégier ?
- Dans le taux d'actualisation : quel taux retenir ? comment le calculer ? comment utiliser des bases de données simples quand on n'a pas accès à des bases de données payantes / qu'on n'a pas la maîtrise de ce type de calculs ?
- A travers l'analyse de scénarii : quels scénarii définir ? comment utiliser un arbre de probabilité ?

Cas pratique

Rationalisation des résultats obtenus

- La mise en place d'une approche multicritères : comment rapprocher des résultats différents ? quelle hiérarchisation des méthodes ?
- L'utilisation des analyses de sensibilité : identifier les critères pertinents sur lesquels faire cette analyse, modéliser ces analyses.
- L'utilisation de données de marché : confrontation des résultats obtenus avec les données de marché disponibles, utilisation de bases de données publiques.

Cas pratique

Offre de formation :

Cette formation peut s'inscrire dans le cadre d'une formation intra-entreprise ou d'un parcours de formation.